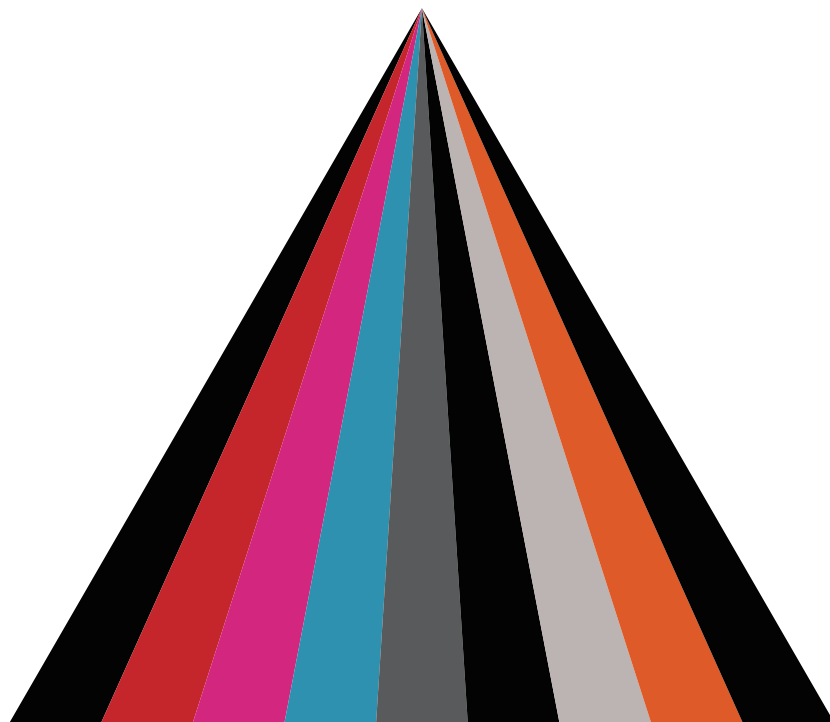


あたらしいサイネージを、つくろう。



INTERACTIVE CREATION CAMP

成果発表展

29名の受講者が5チームに分かれ、
1台の縦型モニターを用いたサイネージ制作に取り組みました。

2014.3.12 (WED) - 23 (SUN)

SPIRAL GARDEN

会期 2014.3.12(水)-23(日) 11:00-20:00

主催 一般社団法人インタラクティブ・コミュニケーション・エキスパートズ
* 本企画は文化庁メディア芸術人材育成事業の一環で実施しています。

会場 スパイラルガーデン エスプラナード(スパイラルM2F)
東京都港区南青山 5-6-23
東京メトロ銀座線・半蔵門線・千代田線 表参道駅 B1 出口前

協力 岡田 智博 NPO クリエイティブクラスター代表
会場協力 株式会社ワコールアートセンター

1→10design
INTERACTIVE STUDIO

AID-OCC

BASEMENT
FACTORY
PRODUCTIONS

BIRDMAN

IMG SRC
TOKYO / SHANGHAI

R&B
EXTRACTIVE
Inc.

SONICJAM
TOKYO / SHANGHAI / SINGAPORE

THE STRIPPERS



29名の受講者が5チームに分かれ、
1台の縦型モニターを用いた
サイネージ制作に取り組みました。

ここ数十年の間に、さまざまなメディアがわたしたちの前に姿を現し、暮らしの風景を変容させてきました。街にあふれるインフォメーションも看板からディスプレイへ、インタラクティブなものへと移行しつつあります。今、パブリックスペースのデザインにたずさわるクリエイターたちに求められているのは、そこに多様な可能性を見出し、さらにその先を探求していくことではないでしょうか。

インタラクティブ・クリエーション・キャンプは、現代のメディア環境に精通するクリエイター、18名を講師に迎え、身の周りのメディアを見つめ直し、あらたなサイネージをつくるために開催されたワークショップです。

受講者は、一般応募の中から選考されたプログラミング、またはインタラクティブメディアのデザインにたずさわる次世代クリエイターたち。本展では、約一ヶ月に渡るワークショップを経て制作されたサイネージを発表します。

5組、29名によるスタディとトライの成果から見えてくるのは、どんな風景でしょうか。ぜひ皆さまにも私たちと一緒に本展をお楽しみ頂き、今と未来のサイネージを想像して頂けますようお願いしております。

▲ EXHIBITION CONTENTS



Look at Me!

Wakana Goto / Masanori Yoshii /
Kazuma Kousaka / Nagomu Sugimoto /
Yuki Anai / Kentarou Tetsuka

危険と知りながらも、ついやってしまう“歩きスマホ”。
「Look at Me!」は“歩きスマホ”をしている最中の人に対して、
視覚だけでなく、聴覚にも働きかけ、周囲に目を配るよう注意喚起を促す
サイネージコンテンツです。



スマホリウム

Aki Aoki / Tomonori Mizutani
Kazuki Sakoh / Wan-seok Ryu /
Shotaro Ito

「スマホリウム」はカフェや携帯キャリアショップに置くことを想定した、
新しい形のスマートフォン充電スペースです。
各機種に対応した棚から充電を始めると、植物が芽吹き画面を彩ります。
専用アプリを利用することでより楽しむことができます。



自分販売機

Kouki Nomura / Kanako Takehara
Kenta Watashima / Mai Nakagawa
Kazuma Suzuki / Ryota Okawa

3Dプリンタが一般に浸透する近い将来、私たちの3Dデータは
街中の自販機で購入できるくらい身近なものになっているかもしれません。
未来の自販機＝「自分販売機」は、そうした将来を見据えた、私たちからの提案です。



Cloud Sending

Naoya Iwamoto / Yoshinori Takeuchi
Natsuko Miyazaki / Yuki Yoshida
Arata Uesugi / Yu Nakamura

みんなが飛行機に乗る時のスーツケースの空き容量を使って、
災害や貧困で支援を求めている人たちの元へ物資を運ぶことができるサイネージです。
ここはスパイラル空港。未来のサービスを一足はやく試してみませんか？



てあらいかがみ

Katsufumi Matsui / Eri Nishihara
Yuta Takeuchi / Tomo Kihara
Wataru Ito / Yuta Kato

手洗いは様々な病気の予防につながります。
「手洗いの重要性」は認知されつつあるものの、「正しい手洗いの方法」は
意外と知られていません。そこで「てあらいかがみ」では、
「正しい手洗いの方法」をたのしく学べる仕組みを提案します。

▲ SPEAKERS

Jussi Ängeslevä ART+COM クリエイティブディレクター
近森 基 (株) プラブラックス 代表取締役
箕 康明 慶應義塾大学教授 准教授
大内 裕史 WOW ビジュアルアートディレクター
岡田 智博 NPO クリエイティブクラスター 代表
小池 博史 (株) イメージソース 代表取締役社長
富永 幸宏 (株) エイド・ディーシーシー 代表取締役社長

遠崎 寿義 (株) ザ・ストリップバーズ 代表取締役社長
村田 健 (株) ソニックジャム 代表取締役社長
築地 ROY 良 (株) BIRDMAN 代表取締役社長
北村 健 (株) ベースメントファクトリープロダクション 代表取締役社長
木下 謙一 (株) ラナエクストラクティブ 代表取締役社長
阿部 淳也 (株) ワンバク 代表取締役社長
澤邊 芳明 (株) ワン・トゥー・テン・デザイン 代表取締役社長